



Freelance IT Consultant

Online & Data Integration

Frank van der Sluijs

Contactgegevens

Telefoon: + 31 6 1030 8551

E-mail: frank@frankvandersluijs.nl

Geboortjaar & nationaliteit

Geboortjaar: 1981

Nationaliteit: Nederlandse

Woonplaats

Monnickendam

Algemeen

Frank van der Sluijs heeft vijftien jaar ervaring als consultant in de ICT, waarvan vijf jaar bij IBM. Daarin heeft hij voor diverse grote klanten gewerkt, zoals Ahold, Albert Heijn, Rabobank, Blokker en Bart Smit. Frank is gespecialiseerd in online en data-integraties. Hij heeft daarnaast ruime ervaring met andere IT-projecten waaronder een omvangrijke CRM database upgrade voor Rabobank.

Vanuit zijn liefde voor techniek verdiept Frank zich doorlopend in de beste trends op het gebied van web development en security. Frank heeft een talent voor communicatie en het begrijpelijk maken van complexe materie. Dit combineert hij met zijn kennis van de techniek om samen met de business specificaties op te stellen die doordacht zijn en perfect passen in het IT-landschap.

Sleutelwoorden:

online, integraties, security, scherpe analyse, helder communiceren, bruggen bouwen, innovatie, kwaliteit, first time right

Referenties:

- Pascal Bloemers, Manager ICT, KWF Kankerbestrijding
- Paul Meester, Manager ICT, Ziggo Dome

Werkervaring

Freelance IT Consultant, ThinkFrank

vanaf januari 2015 (lopend, actief)

Onder de naam ThinkFrank doet Frank freelance werk voor grote opdrachtgevers.

Specialist Datastromen en Integraties bij KWF Kankerbestrijding, april 2020 – huidig (5 maanden)

In zijn rol als Business IT Consultant Online, heeft Frank veel kennis opgedaan van de datastromen en integraties van KWF. Na afronding van die opdracht heeft KWF daarom Frank gevraagd nog enkele projecten uit te voeren in het domein van de datastromen. Dit zijn:

- a. Adviestraject verbetering monitoring datastromen: inventarisatie van alle datastromen, welke monitoring daar aanwezig is, bevindingen en aanbevelingen opstellen aan de hand van ISO-8000 raamwerk voor monitoring datakwaliteit.
- b. Adviestraject geautomatiseerd ketentesten: met bureau Bartosz advies uitbrengen over in welke dataketens als eerste end to end ketentesten toe te passen en de mogelijkheden van automatisering daarin, incl. voorstel voor proof of concept o.b.v. Robot Framework.
- c. Merge van twee Atlassian Jira instances (doelen: portfoliomanagement, kostenbesparing).

- d. Webwinkel MyShop naar verzendhuis Pondres koppeling: tests uitvoeren en go live begeleiden (XML gebaseerd).
- e. Analist bij koppeling actieplatform (CRM en transactiedata, JSON): analyse van bevindingen, specificeren logische fix (Story met filter of verwerkingsregel) of datafix en afronden documentatie. Voorstellen verbeteringen en aanvullingen Wasstraat (data cleansing) en middleware (BizTalk) regels.
- f. Analist bij koppeling donatieformulieren (CRM en transactiedata, JSON, OAuth2): analyse van endpoints, opstellen requirements voor implementatie met BizTalk.
- g. Analist bij project voor afletteren van online transacties: ondersteuning van Scrum team Finance bij opstellen requirements voor data integratie (JSON, voorbeelden in Postman geconfigureerd), testcases opgesteld, voorbereiden testdata en controleren payment service provider payout bestanden.

IT Consultant Online bij KWF Kankerbestrijding, augustus 2017 – april 2020 (2½ jaar)

KWF heeft ongeveer dertig marketinggerichte en fondsenwervende websites. Via het online kanaal komen jaarlijks miljoenen euro's binnen. Het vanuit ICT te besteden budget was ongeveer 1M euro. Het is een divers landschap met vele interne klanten, grote belangen en hoog volume.

Bij KWF Kankerbestrijding was Frank vanuit ICT verantwoordelijk voor het gehele online domein, met als opdracht dit te professionaliseren en te vernieuwen. Deze functie bevatte de rollen solution architect, business consulting, leveranciersmanagement, pakketselectie, inkoop, projectleiding en problem management (derde lijn).

Voorbeelden van projecten:

- a. Pakketselectie van nieuwe standaard voor actieplatformen en vernieuwen van zeven websites op basis van dit platform, bijvoorbeeld ridefortheroses.nl, in samenwerking met Funraisin en Stripe (17M euro per jaar portfolio).
- b. Requirements opstellen voor datastromen van online platformen naar CRM (donaties, acties, teams, inschrijvingen, vrijwilligers, aankopen, machtigingen).
- c. Specificatie van actieplatform Funraisin naar CRM integratie: vertaling datamodel leverancier naar intern datamodel, schrijven SQL queries, opstellen filters en verwerkingsregels, afstemmen met stakeholders, begeleiden bouw, testen en go-live incl. inlezen historie.
- d. Ontwerpen van het afletteren van online transacties met payout details van payment service providers, inclusief het realiseren van uniforme payout bestanden met Microsoft BizTalk als middleware.
- e. Architectuur en bouw van een high-performance donatieformulier op basis van LEMP stack met Laravel voor gebruik tijdens de jaarlijkse tv-show. Redundante architectuur incl. dubbele load balancers en mariadb database cluster. In samenwerking met Bravoure en True. Load test door Computest. Pentest door Zerocopter.
- f. Vernieuwing van www.kwf.nl van SharePoint naar Drupal, inclusief pakketselectie, hostingselectie en leveranciersselectie. In samenwerking met Clockwork en True (opzet redundante hosting o.b.v. LEMP stack met Varnish caching). Full Scrum, met leverancier.
- g. Opzetten van portfolio-beheer: opzetten uptime monitoring, controle technisch onderhoud leveranciers, opstellen kwaliteitsstandaarden (bijv. correct gebruik autocomplete in formulieren, cache-control, image optimalisatie, CDN/static gebruik, HSTS header).
- h. Implementatie van AVG wijzigingen in het Online domein (30+ websites, 100+ formulieren).
- i. Begeleiding twee uitgebreide security testen (specificatie, uitvoering en oplossen bevindingen), een gebaseerd op verouderd .NET maatwerk en een op Laravel (PHP).

- j. Migratie van .NET gebaseerde webhosting (vier machines met vijf .NET applicaties en SQL Server Enterprise) en 100+ domeinnamen naar nieuwe partners (centralisatie, besparing, wendbaarheid).
- k. Redesign en implementatie van cookie banner waarmee opt-in van 10% naar ruim 90% ging.
- l. Doorontwikkeling van vier .NET maatwerkapplicaties (2 Umbraco), drie open source webapplicaties en drie SaaS applicaties, op basis van 3 – 4 sprints per applicatie, per jaar. Aansturen life cycle management van hostingomgevingen, bijv. major upgrade SQL Server in omgeving van 10 machines en vervangen van twee hardware firewalls).

ICT Consultant Payments & Online bij Ziggo Dome, januari 2015 – april 2017

Bij Ziggo Dome was Frank IT Consultant voor diverse projecten, veelal rond de betaalsystemen. Het is een dynamische omgeving waarbij steeds meerdere projecten tegelijk spelen (gewoonlijk meer dan vijf tegelijk). De projecten werden meestal uitbesteed aan leveranciers en variëren tussen de één en de zes maanden in looptijd. Frank begeleidde het gehele proces, van het opstellen van de vereisten tot en met het testen, implementatie en de nazorg (2^e lijn en aansturen support leveranciers na escalatie). Bij sommige projecten stelde Frank zelf de requirements op en testte hij het opgeleverde werk. Frank rapporteerde direct aan de ICT manager, dagelijks informeel en tweewekelijks formeel via een in overleg opgestelde rapportage.

Tijdens zijn werk bij Ziggo Dome heeft Frank veel professionaliteit in de manier van werken bij Ziggo Dome ICT ingebracht. Dit was een van de belangrijke secundaire doelen van zijn opdracht. Frank vond het een uitdaging om zonder te veel papierwerk te introduceren, toch hogere kwaliteit en betrouwbaarheid te bereiken met handzame, herbruikbare processen en tools.

Voorbeelden van enkele projecten:

- a. Migratie van hosting ziggodome.nl van fysieke server naar VPS met het oog op kostenbesparing en schaalbaarheid.
- b. Load tests op ziggodome.nl met analyse van knelpunten voor piekgebruik zoals bij start kaartverkoop in de applicatie, het OS (Ubuntu) en infrastructuur, opstellen en uitvoeren verbeterplan incl. in-memory filesystem, off-loading via CDN en overstap van Apache naar NGINX met micro caching. Agile iteratieve projectaanpak waarbij steeds een verbeterpunt werd gerealiseerd. Doel behaald: 20.000 bezoeken binnen 5 minuten, met minder hardware.
- c. Selecteren en invoeren nieuw contractmanagement systeem, incl. maatwerk voor het kunnen registreren en rapporteren op maandelijks terugkerende facturen voor leden van de Ziggo Dome Member Club.
- d. Major upgrade van het Wallet cashless NFC betaalkaartensysteem (So-Easy Pay Systems), incl. vernieuwing van alle server componenten en uitrol nieuwe software van twee partijen op de kassa's m.b.v. Puppet.
- e. Ontwikkelen van verbeterde versie van rapportagemodule voor Wallet betaalomgeving met het oog op gemakkelijkere reconciliatie en meer gebruiksgemak.
- f. Ontwikkelen van een maatwerk touch screen interface voor Wallet cash en card kiosken.
- g. Toevoegen van een handheld point of sale aan de Wallet betaalomgeving, incl. voorbereiden WiFi netwerk, security plan, inkoop van de apparaten en testen.
- h. Life cycle management w.o. updates en disaster recovery tests op productie en fallback omgevingen van kassaserver MPlus kassasysteem o.b.v. PostgreSQL.
- i. Selecteren en implementeren helpdesk en IT asset management software op basis van SharePoint (ITIL gebaseerd).

Eigenaar & consultant, F1 Websites

vanaf februari 2012 (lopend, passief)

F1 Websites bouwt en onderhoudt websites gebaseerd op de LAMP stack met WordPress of Kirby als CMS. F1 Websites levert ook maatwerk, zoals een data integratie met een huisverhuursysteem en specialistische oplossingen op basis van het Laravel PHP framework en MySQL als database. Voor grotere projecten werkt F1 Websites samen met grotere partijen. In samenwerking met DutchWorld is bijvoorbeeld op basis van Magento de maatwerk webwinkel tanita.eu gemaakt voor Tanita, wereldmarktleider in weegschalen die de lichaamssamenstelling meten.

Het bedrijf heeft in de eerste drie jaar een portfolio opgebouwd van meer dan vijftig websites en webshops. Klanten waarderen het bedrijf gemiddeld met een 8.9 (uit 31 beoordelingen). Op dit moment is Frank primair bezig met freelance consulting en heeft hij minder tijd voor F1 Websites. Kerntaken zoals het onderhouden van websites zijn uitbesteed. Het bedrijf draait (vrijwel) zelfstandig.

IT Consultant, IBM Nederland

februari 2009 – februari 2014 (5 jaar)

Frank was vanuit IBM werkzaam binnen diverse grote programma's waar IBM een van de leveranciers was.

Frank wist snel een weg te vinden binnen de grote organisaties en zijn opdrachten werden enkele malen verlengd. Bij Blokker Holding heeft Frank een business analyse uitgevoerd en daarna de requirements opgesteld voor de custom check-out van de nieuwe webwinkels voor Bart Smit, Blokker en Intertoys. Frank heeft hierna het IBM China team en een senior engineer vanuit IBM Software Lab aangestuurd om deze checkout te ontwikkelen.

Samenvatting van de opdrachten die Frank vanuit IBM uitvoerde:

- a. IT Consultant voor Ahold: deel-releases voor nieuw intranet (20.000+ gebruikers), change management, projectleider Zelfscan (Linux platform upgrade en SSO koppeling), performance analyst in performance taskforce (netwerk traces, geautomatiseerde metingen), opzetten en aansturen eerstelijns helpdesk incl. personeel voor pilot van intranet o.b.v. ITIL best practices. Intranet op basis van IBM WebSphere Portal en draaide op drie clusters, die ieder 2-tier en redundant uitgevoerd waren (voor load balancing, fallback en pilot), centrale database. Iteratief ontwikkel- en releaseproces.
- b. IT Consultant voor Rabobank: major upgrade van de Siebel CRM database (IBM DB2) incl. integratietests, performance tests en performance tuning, Siebel tests en bewaking compatibiliteit bij Windows 7 invoering lokale banken, ontmantelen OLI CRM systeem en uitschakelen Tandem NonStop servers. Projectbewaking o.b.v. PRINCE2 / waterval methodiek.
- c. IT Consultant voor WebSphere Commerce bij Blokker Holding: nieuwe webwinkels, begeleiden van grafisch design fase, aansturen van IBM China team voor maatwerk in cart en check-out, estimates en functionele specificatie voor kiosk versie, test management & aansturing oplossen issues, release planning. Meerdere scrum teams (o.a. MDM) binnen een programma.
- d. Business Consultant bij Colruyt (België): WebSphere Portal & Commerce webwinkel, helpen van de business en Colruyt eigen IT medewerkers om goede specificatie op te stellen. Iteratieve werkwijze.

Consultant, functioneel ontwerper en projectleider, Interactie

augustus 2004 – januari 2009 (4½ jaar)

Binnen Interactie heeft Frank diverse rollen vervuld rond het maken van maatwerk websites. Frank maakte de functionele ontwerpen voor webwinkels, custom rapportages en functionele webapplicaties zoals Kentekenplein, Provincieloterij en een bestelmodule voor drukwerk op vlaggen. Interactie ontwikkelde op basis van Microsoft ASP en later C#, binnen .NET, i.c.m. Microsoft SQL Server.

Frank heeft bij Interactie gewerkt aan de ontwikkeling van meer dan 80 websites en webwinkels.

Educatie

Formele opleidingen

Master of Science, Bedrijfsinformatiesystemen

Universiteit van Amsterdam, 2000 – 2004

Master of Science, Business Studies

Universiteit van Amsterdam, 2004 – 2005 (vakken)
& 2008 (scriptie)

Cursussen & vakopleidingen

Foundation in Business Analysis (BCS)

& Business Analysis Practice (BCS)

Maestro Academy, 2020 (pending)

Leading SAFe (Scaled Agile)

Quint Wellington Redwood, 2020

DevOps Fundamentals (DASA)

Quint Wellington Redwood, 2016

Professional Scrum Master (Scrum.org)

Prowareness, 2015

IBM training

Presenting with Purpose, 2013

IBM WebSphere Commerce Management Center
Functionality (ZC740), 2012

IBM WebSphere Commerce V7 Foundation
(ZC700), 2012

Information Security at IBM, 2011

Understanding WWPMM, 2009

Personal development

IBM Enterprise Application Integration Day

online, 2020

Laracon Europe

Amsterdam, 2019

Lynda.com

Object-Oriented Design, 2016

Lynda.com

Object-Oriented Programming, 2016

Laravel Essential Training, 2016

Unleash the Power Within

Anthony Robbins, Londen 2012 & 2013

Communicatie voor Managers

Silhouet Management Support, 2005

Praktische informatie

Vrije tijd en interesses

Modern web development, blockchain, cyber security, financiën, sporten (zelfverdediging), gezondheid (biohacking), avontuurlijke reizen, gastronomie, personal development, skiën, buitenlandse culturen.

Talen

Nederlands: moedertaal

Engels: vloeiend (CEF score C2)

Duits: basis (CEF score B1)

Frans: basis (CEF score A2)

Mobiliteit

rijbewijs A en B

auto beschikbaar